> Já tô com o cavalo no jeito

> Maravilhoso evento de tradição. Estaremos novamente neste solo que transporta para um universo cultural em pleno Sertão Pernambucano!

> Somos a pedra do reino! Belmonte é imortal

> Foi emocionante e único! Um dos momentos mais marcantes na minha vida, como belmontense

> Que tradição lindaaaa! Isso sim é CULTURA

O MARCO ILUMINADO DO ARALUME

XXXI CAVALGADA À PEDRA DO REINO

CONTEXTO

A Cavalgada à Pedra do Reino, em São José do Belmonte, chega à sua XXXI edição e se consolida como uma das maiores manifestações culturais do interior nordestino, reunindo tradição, fé, misticismo e identidade pernambucana.

IDEIA

O principal objetivo foi fortalecer a identidade da cavalgada, valorizar a tradição, homenagear os fundadores e transmitir a magia do azul e do encarnado, conectando o evento à cultura pernambucana e ao sentimento de pertencimento do público.

O conceito "O Marco Iluminado do Aralume" simboliza os 30 anos da Associação Cultural Pedra do Reino e presta homenagem a Ernesto Sávio, um de seus idealizadores. Inspirada no Movimento Armorial e na obra de Ariano Suassuna, a comunicação traduziu a cavalgada em uma experiência que engaja a comunidade, reforça o legado cultural e inspira a preservação dessa tradição como símbolo de força, fé e identidade.

EXECUÇÃO

Pelo 4º ano consecutivo, o Grupo Saminina foi responsável pela campanha, comunicação estratégica e cobertura audiovisual do evento. Com planejamento de longo prazo, a agência inicia o trabalho da edição seguinte logo após a atual, garantindo consistência, integração e qualidade em toda a comunicação.

2.173
DE CAVALEIROS

+20K
PESSOAS NA PEDRA DO REINO

+8,2M
VISUALIZAÇÕES NO INSTAGRAM

+10K
NOVOS SEGUIDORES

↑910%
CONTAS ALCANÇADAS

+165K
INTERAÇÕES COM CONTEÚDO

